

## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

### Πρωτοβουλία FTMI:

#### Για μία δίκαιη αμοιβή των δημιουργών στην ψηφιακή εποχή

*«Κανένας άλλος κλάδος δεν έχει έρθει σε τόσο μειονεκτική θέση στο νέο ψηφιακό και παγκόσμιο οικοσύστημα, όσο οι δημιουργοί μουσικών έργων και οι δικαιούχοι πνευματικών δικαιωμάτων, ενώ την ίδια στιγμή, η μουσική μας έχει βοηθήσει άλλους να συγκεντρώσουν τεράστιες περιουσίες».*

Η διαπίστωση αυτή ελάχιστα ξενίζει σήμερα και απεικονίζει μία σκληρή πραγματικότητα για εκατομμύρια δημιουργούς, ειδικά αν αναλογιστεί κανείς ότι, με βάση την ετήσια Έκθεση Παγκόσμιων Εισπράξεων Δικαιωμάτων της CISAC για το έτος 2015, τα έσοδα από τις ψηφιακές υπηρεσίες ανήλθαν μόλις στο 7,2% των συνολικών εσόδων των Εταιριών Συλλογικής Διαχείρισης παγκοσμίως.

Με τη διαπίστωση αυτή ξεκινούν την κοινή επιστολή τους προς όλους τους Οργανισμούς, ο **Lorenzo Ferrero**, πρόεδρος του [CIAM](#) (International Council of Music Authors - Διεθνές Συμβούλιο Δημιουργών Μουσικής) της [CISAC](#) (Παγκόσμια Συνομοσπονδία Εταιριών Συλλογικής Διαχείρισης), καθώς και ο **Eddie Schwartz**, αντιπρόεδρος του [CIAM](#) και πρόεδρος του Δ.Σ. της [Πρωτοβουλίας FTMI \(Fair Trade Market International\)](#), αμφότεροι αναγνωρισμένοι **δημιουργοί**.

**Η Πρωτοβουλία Fair Trade Music International (FTMI)** δημιουργήθηκε το **2013** από το **CIAM** της **CISAC**, εκπροσωπώντας εκατοντάδες χιλιάδες δημιουργούς μουσικών έργων σε όλον τον κόσμο, με σκοπό την ευαισθητοποίηση του κοινού, όσον αφορά τα προβλήματα που προκύπτουν στην ψηφιακή αγορά.

Η πρωτοβουλία αυτή παρέχει στους χρήστες μουσικών έργων μία ανεξάρτητη πιστοποίηση (**FTM Certification**), κατόπιν αίτησης, με την οποία οι καταναλωτές ενημερώνονται άμεσα ποιός επιχειρηματίας λειτουργεί με όρους διαφάνειας, βιωσιμότητας και ηθικής στην αλυσίδα αξίας της μουσικής.

Για τους σκοπούς αυτούς, μέσω ενός ιστότοπου, έχει ξεκινήσει μία καμπάνια που υποστηρίζεται από τέσσερις κορυφαίες ενώσεις δημιουργών μουσικών έργων παγκοσμίως: [MCNA](#) (Music Creators Alliance - ΗΠΑ και Καναδάς), [ECSA](#) (Ευρώπη - European Composers and Songwriters Association μέλος της οποίας είναι και η [EMΣΕ](#)), [ALCAM Musica](#) (Λατινική Αμερική) και [PACSA](#) (Αφρική) και καθοδηγείται από διακεκριμένους τραγουδοποιούς και συνθέτες, καθένας από τους οποίους έχει άμεση εμπειρία ως δημιουργός, γνωρίζοντας τη σημασία της δίκαιης οικονομίας στη μουσική.

Οι κύριοι στόχοι της πρωτοβουλίας ειδικότερα είναι οι εξής:

1. **Αναγνώριση και επιβράβευση της «δίκαιης» συμπεριφοράς** στο μουσικό οικοσύστημα μέσω μιας διαδικασίας λήψης ενός ανεξάρτητου πιστοποιητικού υπό την καθοδήγηση των ίδιων των δημιουργών.
2. **Αύξηση της ευαισθητοποίησης της κοινής γνώμης** για το ποιός πληρώνει και ποιός παίζει «δίκαια», καθώς και ποιοί διανομείς μουσικής και ποιές εταιρίες συνεργάζονται με τους δημιουργούς προκειμένου να εδραιώσουν μία δίκαιη και ισόρροπη αλυσίδα αξίας της μουσικής για όλους.
3. **Καθορισμός της έννοιας του «δίκαιου» για όλα τα εμπλεκόμενα μέρη στην αλυσίδα αξίας της μουσικής**, σε διαβούλευση με όλους τους δικαιούχους δικαιωμάτων και τους άμεσα ενδιαφερόμενους.

Η **Πρωτοβουλία FTMI** έχει ήδη συγκεντρώσει σημαντική δημοσιότητα και ενδιαφέρον, συμπεριλαμβανομένων των κορυφαίων ψηφιακών υπηρεσιών. Χρειάζεται, ωστόσο, υποστήριξη προκειμένου να αναπτυχθεί περαιτέρω. Για τον λόγο αυτό, το Δ.Σ. της **CISAC** εξουσιοδότησε τη Γενική Γραμματεία να δημιουργήσει και να διαχειρίζεται ένα **ειδικό ταμείο**, στο οποίο μπορούν να γίνονται συνεισφορές αποκλειστικά υπέρ του σκοπού αυτού από τις ίδιες τις Εταιρίες Συλλογικής Διαχείρισης ανά τον κόσμο.

Ενδιαφέρον παρουσιάζουν τα συμπεράσματα της [Έρευνας για τη Δίκαιη Αποζημίωση των Δημιουργών Μουσικής στην Ψηφιακή Εποχή](#) που διεξήχθη για λογαριασμό του Διεθνούς Συμβουλίου Δημιουργών Μουσικής (CIAM) **τον Οκτώβριο του 2014**.

Αποδεικνύεται ότι έτσι όπως είναι δομημένες, οι ψηφιακές υπηρεσίες streaming έχουν στηθεί πάνω σε μία αλυσίδα εκμετάλλευσης της αξίας που υποτιμά τα μουσικά έργα, αν και αυτά αποτελούν στην ουσία τον **κινητήριο μοχλό των επιχειρήσεών τους**.

Επιπλέον, διάφοροι κανονιστικοί περιορισμοί, ανισοροπίες της αγοράς, καθώς και οι διαπραγματεύσεις των δισκογραφικών εταιριών με υπηρεσίες δικαιούχων δικαιωμάτων όλων των ειδών, είχαν ως συνέπεια τη **διακριτική μεταχείριση υπέρ των κορυφαίων δισκογραφικών**, από μέρους των ψηφιακών υπηρεσιών, **εις βάρος των δημιουργών και καλλιτεχνών**.

Ειδικότερα:

1. Αυτήν τη στιγμή η μουσική υποτιμάται από τις ψηφιακές υπηρεσίες streaming. Ενώ κανονικά το ποσοστό των δικαιωμάτων που αποδίδεται σε όλους τους δικαιούχους θα έπρεπε να ανέρχεται στο **80%** των ακαθάριστων εσόδων τους, τα τωρινά επίπεδα κυμαίνονται κατά μέσο όρο στο **60-70%**.
2. Η διανομή των εσόδων στη μουσική βιομηχανία είναι σε γενικές γραμμές ανισομερής και πάσχει από έλλειψη διαφάνειας. Η έρευνα δείχνει ότι τα έσοδα που μοιράζονται στους δικαιούχους από τις υπηρεσίες αυτές θα έπρεπε να μοιράζονται με αναλογία **50/50** μεταξύ των δύο κύριων ομάδων δικαιούχων: των δισκογραφικών/μουσικών & τραγουδιστών έναντι των εκδοτών/τραγουδοποιών. Αυτήν τη στιγμή η αναλογία αυτή αγγίζει το **94/6** υπέρ των δισκογραφικών.

3. Τα μοντέλα του δίκαιου εμπορίου μπορεί να αποδειχθούν πιο αποτελεσματικά στη δημιουργία μίας πιο **ισορροπημένης αλυσίδας αξίας** από ό,τι οι κυβερνητικές ρυθμίσεις.

Η υιοθέτηση των άριστων πρακτικών της Fair Trade Music International θα δώσει στους καλλιτέχνες, στους τραγουδοποιούς και στους συνθέτες την ευκαιρία να λάβουν μία αποζημίωση αμοιβή για το έργο τους, έτσι ώστε να μπορούν να αφιερώσουν τη ζωή τους στη δημιουργία νέας, σπουδαίας μουσικής που όλοι θα απολαμβάνουν. Ωστόσο, οι δημιουργοί μουσικών έργων που υποστηρίζουν αυτήν την πρωτοβουλία δε σκέφτονται απλώς τον εαυτό τους. Το FTMI έχει ταχθεί υπέρ ενός **δίκαιου μουσικού οικοσυστήματος**. Αυτό εκτείνεται από τους δημιουργούς μέχρι τους καταναλωτές και περιλαμβάνει οποιονδήποτε άλλον εμπλέκεται στην αλυσίδα αξίας.

*Πίνακας 3 (ενδεικτικά)*

Σύνοψη ποσών που αποδίδονται από ψηφιακές υπηρεσίες ως δικαιώματα στους καλλιτέχνες, μουσικούς και κατόχους περιεχομένου ανά stream στις ΗΠΑ (2013)

**Slacker:** \$0.0012

**Pandora:** \$0.0012

**iTunes Radio:** \$0.0013

**Spotify:** \$0.001-\$0.005

**Deezer:** \$0.0081

**Rdio:** λιγότερο από \$0.01

*Πηγή: Gryffin Media*

Περισσότερα σχετικά με την Πρωτοβουλία FTMI:

<http://www.fairtrademusicinternational.org/>

<https://youtu.be/1u9UyfuysB8> (video)

