

# MUSIC WORLD EXPO, 19-21 Μαΐου 2017

## ΜΟΥΣΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ: ΤΑ ΝΕΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ

«Οι ΠΔΒ & τα πνευματικά δικαιώματα στην Ευρώπη: Το παράδειγμα της μουσικής»

Ηλιάννα Αντωνίου, Επικοινωνία & Δημόσιες Σχέσεις - ΑΥΤΟΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ / autodia



# ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΕΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ

- Επιχειρήσεις παραγωγής **εμπορεύσιμων αγαθών υψηλού αισθητικού ή συμβολικού χαρακτήρα**: ερεθισμός των βιωματικών αντιδράσεων του καταναλωτή.
- Το τελικό αγαθό ή υπηρεσία αποτελεί προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας και υπάγεται στη **νομοθεσία περί προστασίας των πνευματικών δικαιωμάτων**.
- Ο όρος καλύπτει ένα ευρύ ετερόκλητο φάσμα δραστηριοτήτων: **Εκτυπώσεις, Εκδόσεις, Φιλμ και Βίντεο, Φωτογραφία, Μουσική, Οπτικοακουστικά, Τηλεόραση και Ραδιόφωνο, Αρχιτεκτονική, Διαφήμιση, Ειδικευμένο σχέδιο, Τέχνες και Διασκέδαση, Εμπόριο πολιτιστικών αγαθών, Βιβλιοθήκες & Μουσεία και Παραγωγή λογισμικού**.
- Περιλαμβάνει **αμιγώς πολιτιστικά αγαθά**, αλλά και αγαθά τα οποία είναι **προϊόντα μιας ευρύτερης δημιουργικής διαδικασίας**.
- **Αγαθά και υπηρεσίες με συμβολική αξία** που δεν αποτιμάται με οικονομικούς όρους: καλλιεργούν την κοινωνική συνοχή, τον διαπολιτισμικό διάλογο χωρίς αποκλεισμούς, την πνευματική και προσωπική εξέλιξη και ψυχαγωγία των πολιτών.



## Ευρώπη 2013

### Πολιτιστικές & Δημιουργικές Βιομηχανίες

- 709 δισ. δολ. έσοδα
- 7,7 εκατ. θέσεις εργασίας
- 4,3% στο ΑΕΠ

# Ευρωπαϊκές Πολιτιστικές & Δημιουργικές Βιομηχανίες:

## Κύρια χαρακτηριστικά

- Η Ευρώπη συγκεντρώνει το **52% του παγκόσμιου τουρισμού** λόγω της μακραίωνης πολιτιστικής της κληρονομιάς: 5 από τα 10 μουσεία στον κόσμο με τη μεγαλύτερη επισκεψιμότητα βρίσκονται στην Ευρώπη, ενώ οι 33 από τις 69 «Δημιουργικές Πόλεις» της UNESCO είναι ευρωπαϊκές.

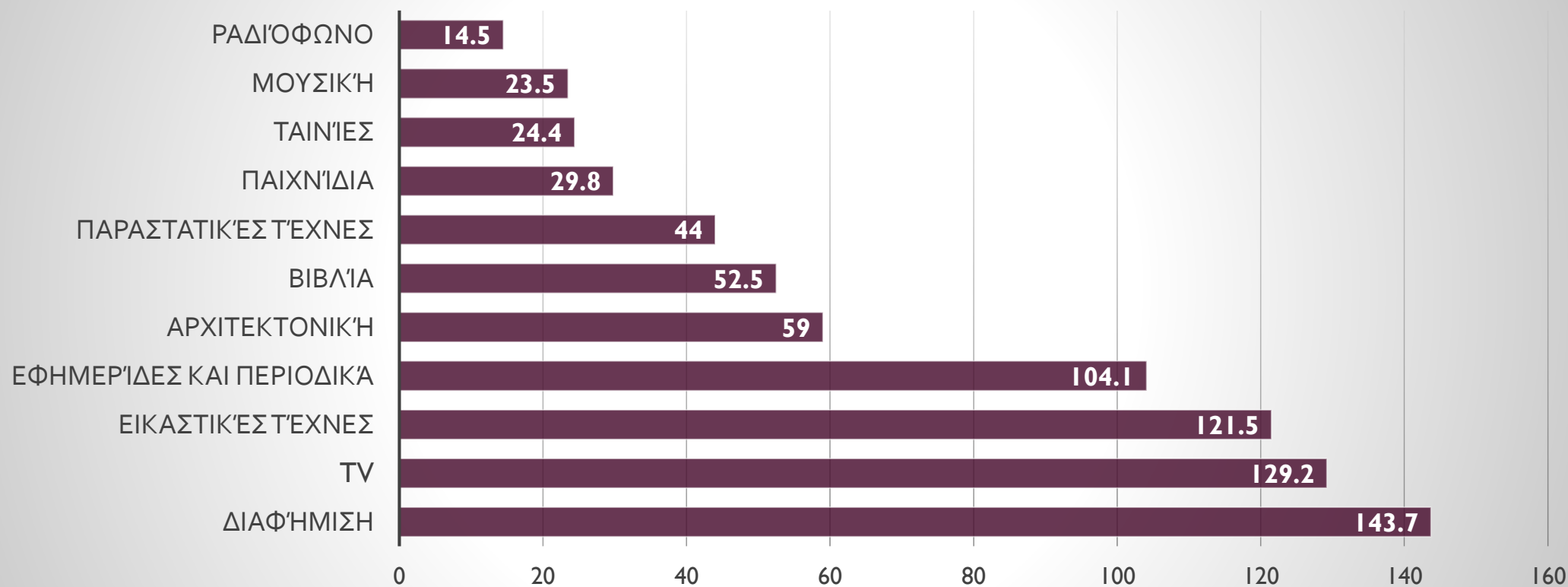
Οι ευρωπαϊκές ΠΔΒ:

- Αποτελούν έναν από τους πιο δυναμικούς τομείς της Ευρώπης, καταλαμβάνοντας σημαντική θέση στη **στρατηγική Ευρώπη 2020**. (Κρίση, 2008: Μείωση κρατικών δαπανών στα 28-ΕΕ, 5% στο 1%).
- Συμβάλλουν στην οικονομική **ανάπτυξη**, τη **διεθνή ανταγωνιστικότητα** της ΕΕ, την **απασχόληση** και τη γνωστική και πολιτισμική **πολυμορφία**.
- Εξελίσσονται σε κινητήριο μοχλό της παγκόσμιας ψηφιακής οικονομίας, συμμετέχοντας με **200 δισ. δολ.** στις **ψηφιακές πωλήσεις** το 2013.
- Περιλαμβάνουν μεγάλους 'παίκτες' όπως: WPP Group, Alex Springer, Universal Music Publishing, Ubisoft κ.ά.

# Ευρωπαϊκές πολιτιστικές & δημιουργικές βιομηχανίες: Η ψηφιακή πρόκληση

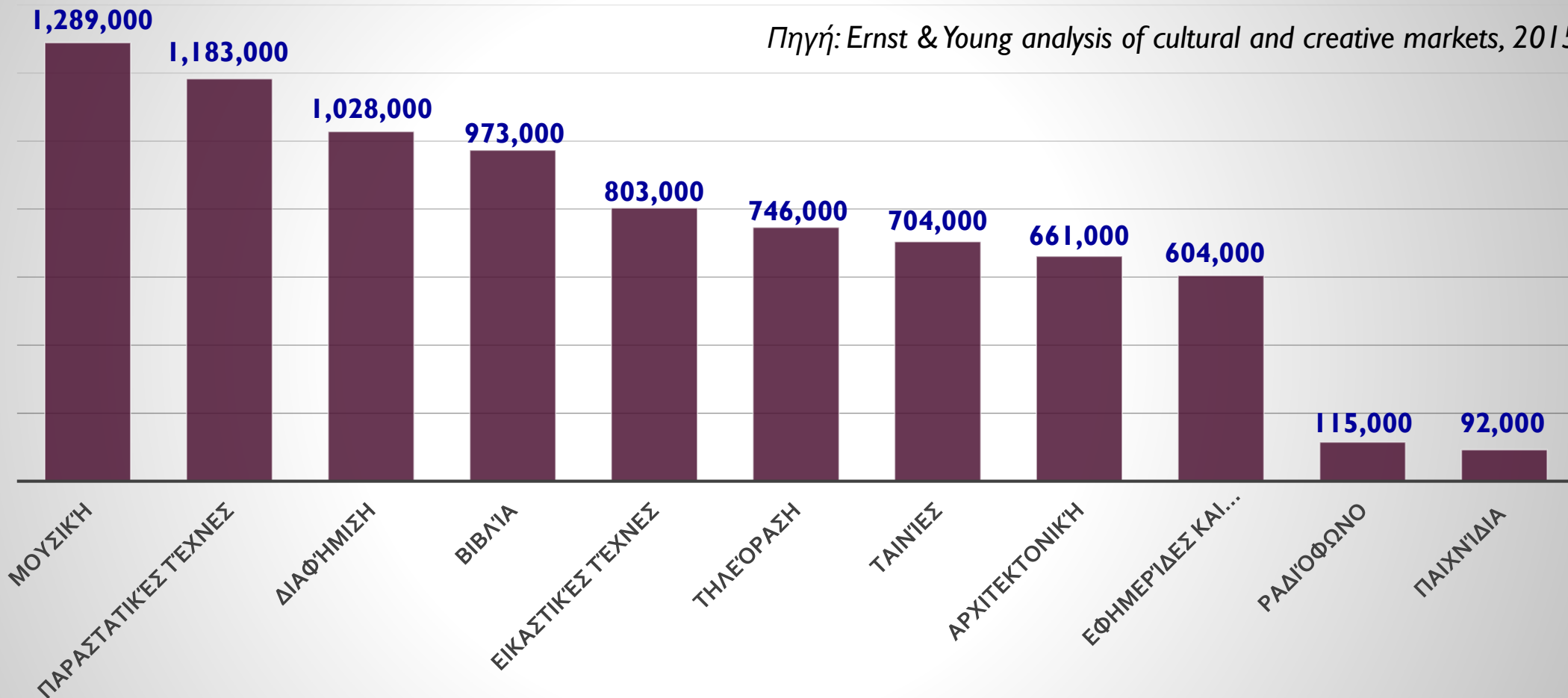
- **Απουσία Ευρωπαίων πρωταγωνιστών στην ψηφιακή οικονομία.** Εξαιρέσεις: σουηδικό Spotify και γαλλικό Deezer, Βρετανία στα βιντεοπαιχνίδια, Γαλλία ψηφιακή/mobile διαφήμιση - Publicis, Havas, Criteo, Teads).
- Επιχειρηματικά μοντέλα: **1) Οπτικοακουστικό περιεχόμενο με δωρεάν πρόσβαση με διαφημίσεις** (π.χ. YouTube, VEVO, Dailymotion) **2) Συνδρομητικά με μουσική ροής** (Spotify, Napster, Deezer και **3) Καταφορτώσεις επί πληρωμή** (Google Play, Apple iTunes, Amazon, 7 Digital).
- **Πρόκληση:** Παραγωγή εσόδων για τους δημιουργούς στον ψηφιακό κόσμο της ελεύθερης πρόσβασης περιεχομένου.
- **Αναζήτηση οικονομικών πόρων** για μικρομεσαίες επιχειρήσεις: crowdfunding, στοχευμένες επενδύσεις από κορυφαίους 'παίκτες' στον πολιτισμό (Alex Springer, Canal+, Le Monde) κ.ά.

# Ευρωπαϊκές Πολιτιστικές & Δημιουργικές Βιομηχανίες: Έσοδα 2013 (σε δισ. \$)





# Ευρωπαϊκές Πολιτιστικές & Δημιουργικές Βιομηχανίες: Θέσεις εργασίας 2013 (αξία σε δις. \$)





## CISAC - Ετήσια έκθεση εισπράξεων πνευματικών δικαιωμάτων 2015

**239** εταιρίες συλλογικής διαχείρισης

**123** χώρες

**4** εκατ. δημιουργοί

**5** είδη ρεπερτορίων: Μουσική, Θέατρο  
Οπτικοακουστικά, Εικαστικές Τέχνες και  
Λογοτεχνία

*Εισπράξεις εταιριών & εκδοτών μουσικής από ψηφιακές υπηρεσίες, DSPs κ.ά. για την αδειοδότηση. Στοιχεία B2B.*



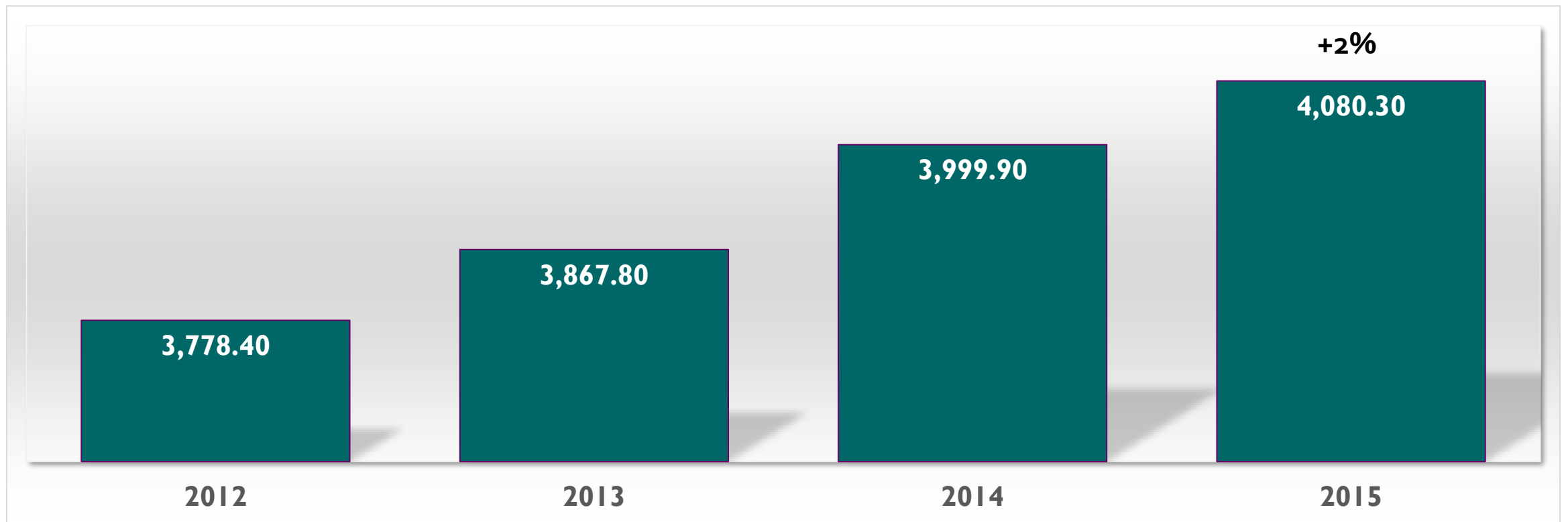
# CISAC - Ετήσια έκθεση εισπράξεων πνευματικών δικαιωμάτων 2015

## Ευρώπη: Παίζοντας μουσική

- Η Ευρώπη καταλαμβάνει το **58,4%** των **συνολικών εισπράξεων δικαιωμάτων** της **CISAC**.
- Τα μεγαλύτερα έσοδα προέρχονται από τη **μουσική: 7,5 δισ. ευρώ** παγκοσμίως (+8,5%), μερίδιο **86,8%** της συνολικής «πίτας».
- Τα έσοδα από τις χρήσεις της μουσικής στην Ευρώπη: **+2%**.
- Ηγέτιδες **Βρετανία (+15,2%), Ολλανδία (+6.9%), Ιταλία (+6,3%), Γαλλία (+3,6%)** και **Γερμανία**.
- Υψηλότερη απόδοση: **ραδιοτηλεοπτική μετάδοση, ζωντανές εκδηλώσεις, μουσικός διάκοσμος, ψηφιακές υπηρεσίες/εφαρμογές & πολυμέσα**.
- Μεγαλύτερη αύξηση στις εισπράξεις από τις χρήσεις της μουσικής: **ψηφιακές υπηρεσίες/εφαρμογές και πολυμέσα: +20,1%**.

# CISAC - Ετήσια έκθεση εισπράξεων πνευματικών δικαιωμάτων

## Ευρώπη: Εισπράξεις δικαιωμάτων από τη μουσική 2015 (σε εκατ.€)





Μελέτη για τη Χαρτογράφηση  
της Πολιτιστικής - Δημιουργικής  
Βιομηχανίας στην Ελλάδα  
2016

Ινστιτούτο Περιφερειακής Ανάπτυξης  
Παντείου Πανεπιστημίου

ΥΠΠΟΑ

ΕΣΠΑ 2014-2020

Επιτελική Δομή ΕΣΠΑ ΥΠΠΟΑ

## ΜΕΛΕΤΗ ΓΙΑ ΤΗ ΧΑΡΤΟΓΡΑΦΗΣΗ ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ - ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ, ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2016

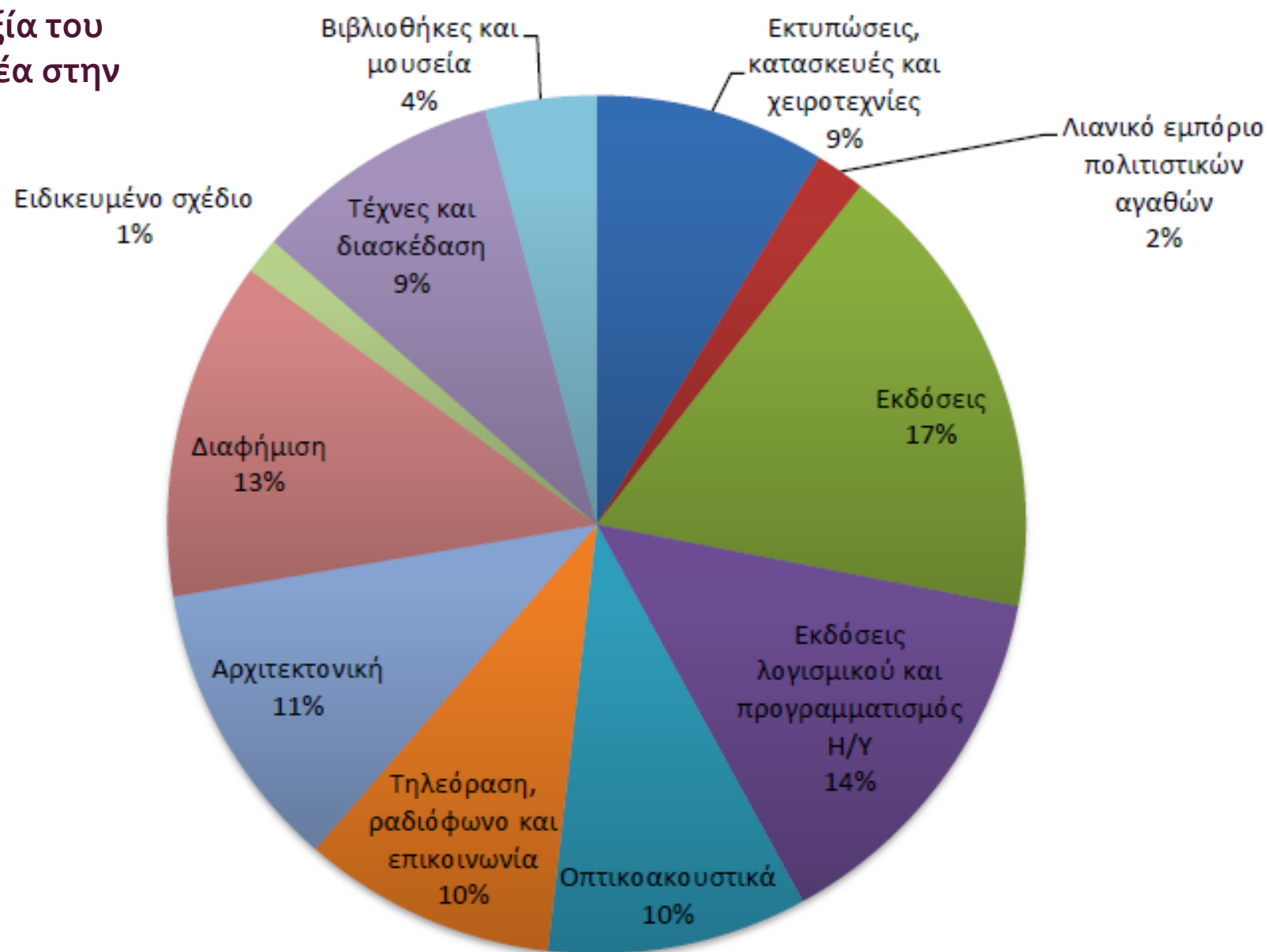
- Ανάγκη για σαφή και ολοκληρωμένη εικόνα των συγκεκριμένων κλάδων και για να αποτυπωθεί η συμβολή τους στην οικονομία, την απασχόληση, αλλά και ευρύτερα στην κοινωνία.
- Διάρκεια: Σεπτέμβριος – Δεκέμβριος 2016
- Επίσημες ευρωπαϊκές προδιαγραφές **Eurostat** & συνδρομή όλων των εμπλεκόμενων Υπηρεσιών και Εποπτευομένων Φορέων του ΥΠΠΟΑ.
- Ταξινόμηση της ομάδας της **ESSNet-Culture** για την Ευρωπαϊκή Επιτροπή (2012), η «επίσημη» στατιστική ταξινόμηση των κλάδων πολιτισμού και δημιουργικότητας για την **Eurostat**.
- Άδεια από την **Επιτελική Δομή ΕΣΠΑ** του Υπουργείου.

Ελληνικός ΚΠΔ, 2014

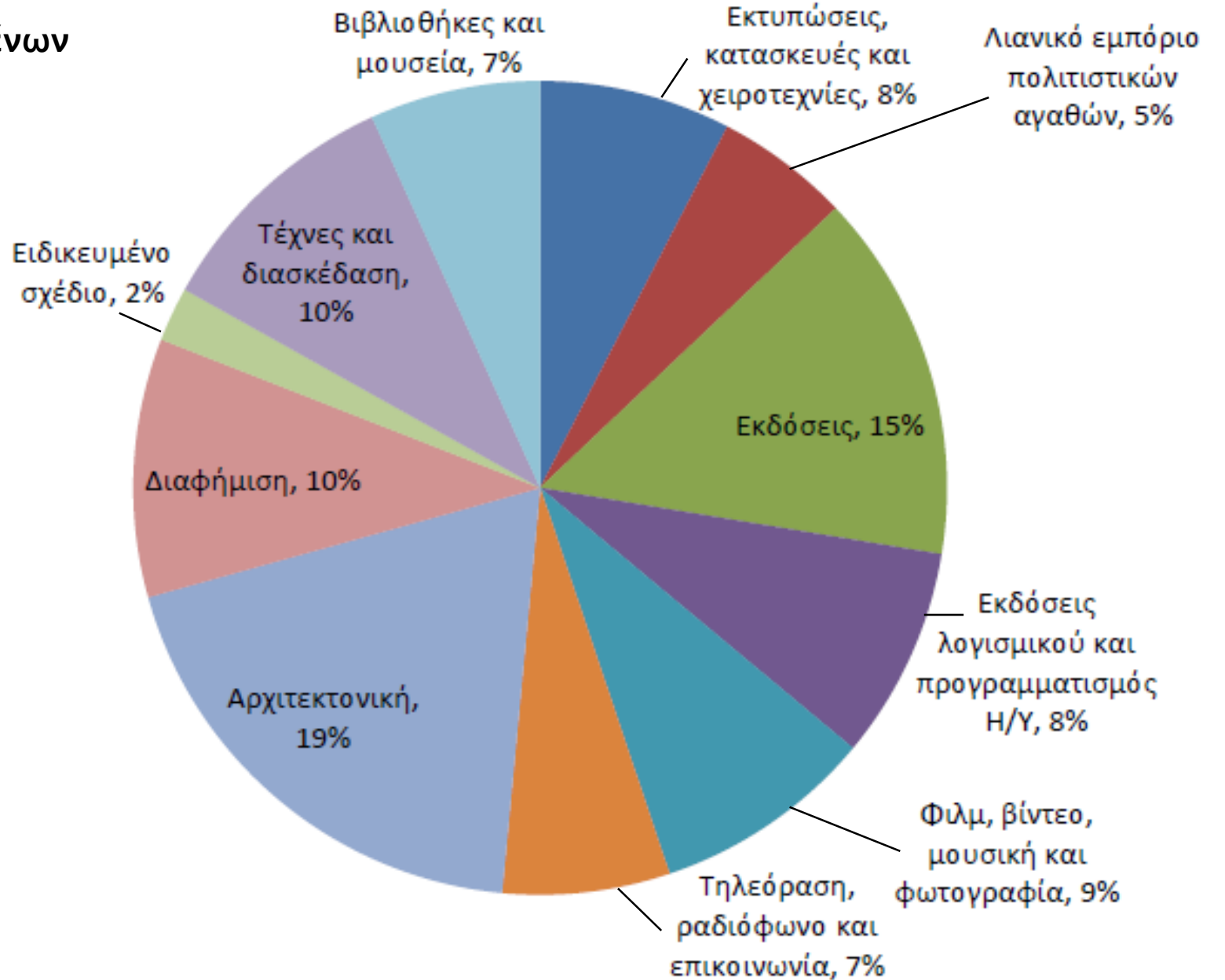




Μερίδια ΚΠΔ στην προστιθέμενη αξία του πολιτιστικού και δημιουργικού τομέα στην Ελλάδα, 2014.



Μερίδια ΚΠΔ στον αριθμό των εργαζομένων  
στην Ελλάδα, 2014



# ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΚΠΔ, 2014: Σημεία **ανάκαμψης** για πρώτη φορά;

## 2008-2014

- Η προστιθέμενη αξία μειώθηκε κατά **55,1%**.
- Ο αριθμός των εργαζομένων περιορίστηκε κατά **29,5%**, από **156.911** σε **110.688** εργαζομένους.
- Ο αριθμός των επιχειρήσεων μειώθηκε κατά **27,9%**, από **64.359** σε **46.370** επιχειρήσεις.

## 2013/2014

- Αύξηση προστιθέμενης αξίας κατά **6,9%** σε ορισμένους κλάδους (2,1 δισ. €)
- Τάση σταθερότητας στον αριθμό των εργαζομένων με ετήσια μεταβολή: **+0,4%**
- Κλάδοι με τη μεγαλύτερη συνεισφορά στην Π.Α.:
  - Εκδόσεις (371 εκατ. €)
  - Παραγωγή λογισμικού (297 εκατ. €)
  - Οπτικοακουστικά (208 εκατ. €)
  - Τηλεόραση, ραδιόφωνο και επικοινωνία (203 εκατ. €)

## ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΚΠΔ, 2014: Σημεία **ανάκαμψης** για πρώτη φορά;

### 2008-2014

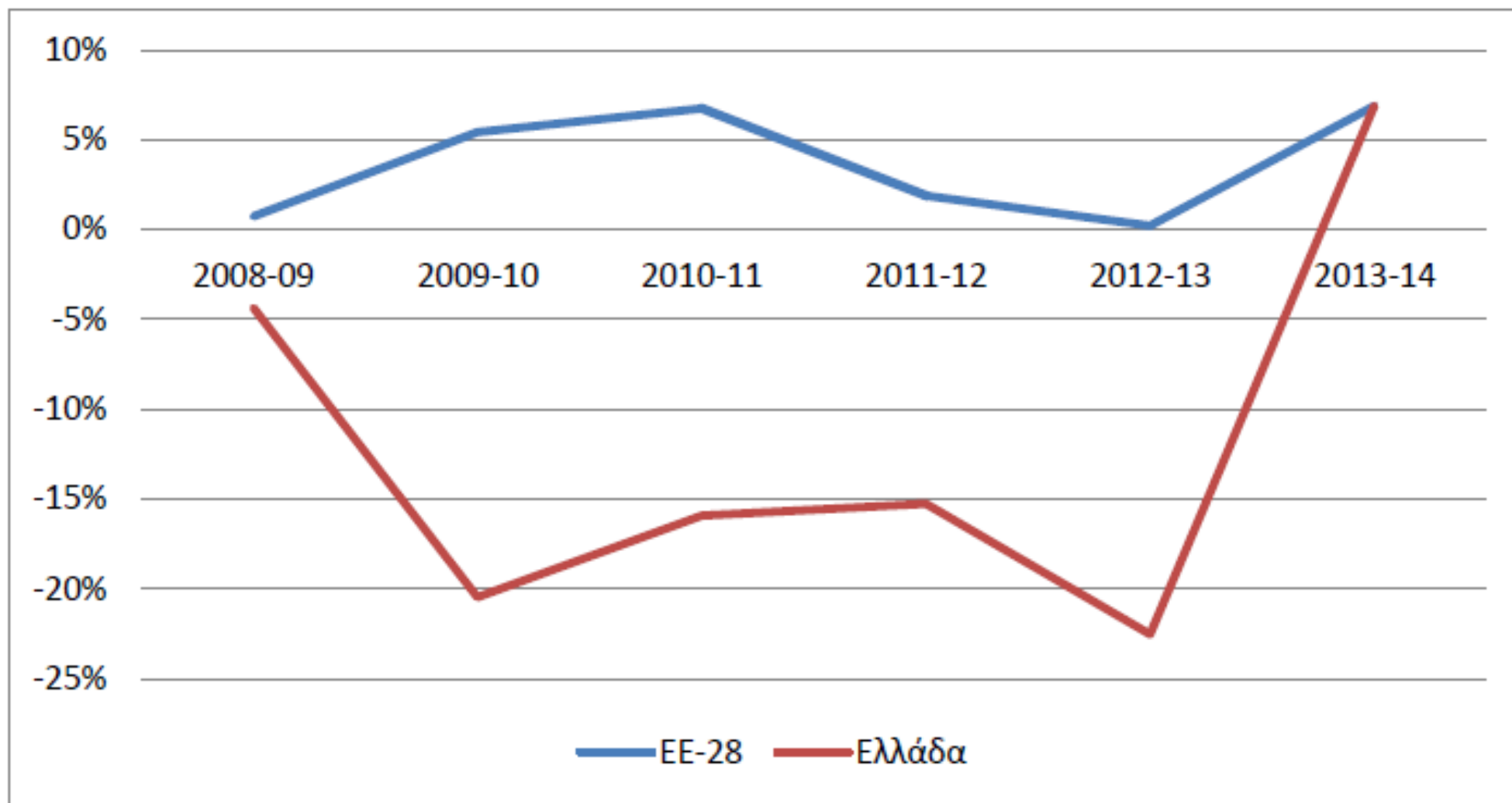
- Ρ/φ – TV: -53%
- Βιβλιοθήκες – Μουσεία: -43,6%
- Εκδόσεις: -39,2%
- Οπτικοακουστικά (φιλμ, βίντεο, μουσική και φωτογραφία): -57,9%

### 2013/2014

- Ρ/φ – TV: +15,2%
- Βιβλιοθήκες – Μουσεία : +15,4%
- Εκδόσεις: +1,3%
- Οπτικοακουστικά (φιλμ, βίντεο, μουσική και φωτογραφία) : +54,8%

- Ειδικότερα, η **Διαφήμιση**, τα **Οπτικοακουστικά** και η **Τηλεόραση / Ραδιόφωνο** παρουσιάζουν τους μεγαλύτερους πολλαπλασιαστές παραγωγής στο σύνολο των κλάδων της ελληνικής οικονομίας.
- Μια αύξηση της τελικής ζήτησης κατά **1 εκατ. €** για τα προϊόντα των κλάδων αυτών θα αυξήσει τη συνολική παραγωγή στην Ελλάδα κατά **1,4 εκατ. €**, την ακαθάριστη προστιθέμενη αξία κατά **0,8 εκατ. €**, το εισόδημα εργασίας κατά **0,4 εκατ. €** και θα δημιουργηθούν **18,5 νέες θέσεις εργασίας**.

Διάγραμμα 3. Ποσοστιαίες ετήσιες μεταβολές προστιθέμενης αξίας του πολιτιστικού και δημιουργικού τομέα σε Ελλάδα και ΕΕ-28, 2008-2014





Πίνακας 3. Προστιθέμενη αξία ΚΠΔ, Ελλάδα, 2008-2014 (σε εκ. €)

ΤΟΜΕΙΣ	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Μεταβολή 2008-14	% Μεταβολή 2008-14	Μεταβολή 2013-14	% Μεταβολή 2013-14
Εκτυπώσεις, κατασκευές και χειροτεχνίες	290,4	322,85	309,9	252,55	223,1	172,75	184,45	-105,95	-36,5%	11,7	6,8%
Λιανικό εμπόριο πολιτιστικών αγαθών	91,7	85,65	107,25	86,55	62,45	44,75	39,75	-51,95	-56,7%	-5	-11,2%
Εκδόσεις	778,5	760,6	630,9	526,4	397	356,9	371,7	-406,8	-52,3%	14,8	4,1%
Εκδόσεις λογισμικού και προγραμματισμός Η/Υ	425,2	540,15	371,65	341,05	336,8	254,2	296,85	-128,35	-30,2%	42,65	16,8%
Οπτικοακουστικά	494,6	430,2	315,1	223,5	214,4	134,4	208,1	-286,5	-57,9%	73,7	54,8%
Τηλεόραση, ραδιόφωνο και επικοινωνία	699,5	662,3	498,3	266	186,1	175,2	202,7	-496,8	-71,0%	27,5	15,7%
Αρχιτεκτονική	1022,1	807,9	662,1	607	500,1	276	232,6	-789,5	-77,2%	-43,4	-15,7%
Διαφήμιση	446,3	429,7	346,6	352,1	319,9	261	271,2	-175,1	-39,2%	10,2	3,9%
Ειδικευμένο σχέδιο	55,9	106,3	37,6	28,2	43,4	22,9	29,3	-26,6	-47,6%	6,4	27,9%
Τέχνες και διασκέδαση	336,0	275,6	246,3	246,9	215,8	212,8	198,6	-137,4	-40,9%	-14,2	-6,7%
Βιβλιοθήκες και μουσεία	91,2	76,8	74,4	77,6	65,6	76,0	88,8	-2,4	-2,6%	12,8	16,8%
<b>Σύνολο</b>	<b>4731,4</b>	<b>4498,0</b>	<b>3600,1</b>	<b>3007,8</b>	<b>2564,7</b>	<b>1986,9</b>	<b>2124,1</b>	<b>-2607,3</b>	<b>-55,1%</b>	<b>137,2</b>	<b>6,9%</b>

Πηγή: Eurostat, ΕΛΣΤΑΤ, ΥΠΠΟ

## Πίνακας προστιθέμενης αξίας Κλάδων Πολιτισμού και Δημιουργικότητας Ελλάδα, 2008-2014 (σε εκατ. €) - Υποτομείς: Μουσική

Υποτομείς	2008	2014	% Μεταβολή 2008-14	% Μεταβολή 2013-14	Θέση Ελλάδας στην ΕΕ28 (2008)	Θέση Ελλάδας στην ΕΕ28 (2014)
Λιανικό εμπόριο εγγραφών μουσικής και εικόνας σε ειδικευμένα καταστήματα	0,7	0,9	38,50%	-43,80%	12	10
Κατασκευή μουσικών οργάνων	0,2	3,2	1500,00%	-3,00%	21	12
Δραστηριότητες παραγωγής ταινιών, βίντεο και τηλεοπτικών προγραμμάτων	297	143,1	-51,80%	101,50%	5	12
Ηχογραφήσεις και μουσικές εκδόσεις	3	11,6	286,70%	163,60%	25	17
Ραδιοφωνικές εκπομπές	99,5	65,2	-34,50%	16,40%	7	7
Δημιουργικές δραστηριότητες, τέχνες και διασκέδαση	336	198,6	-40,90%	-6,70%		



### Πρωτοβουλία Fair Trade Music:

- Δίκαιη αμοιβή για τους συνθέτες, τραγουδοποιούς, στιχουργούς, καλλιτέχνες και δικαιούχους δικαιωμάτων σε ένα διαφανές ψηφιακό οικοσύστημα.
- Συλλογική διαπραγμάτευση επί της ουσίας με τους ψηφιακούς χρήστες για **από κοινού συμφωνία** και πιστοποίηση της χρήσης.
- Όροι ενός **δίκαιου εμπορίου** για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη.



## Η μεταφορά αξίας στην ψηφιακή αλυσίδα παραγωγής

- Οι πλατφόρμες με ελεύθερη πρόσβαση σε περιεχόμενου επικαλούνται λανθασμένα τις διατάξεις της Οδηγίας για το Ηλεκτρονικό Εμπόριο περί ασυλίας (safe harbour), ως τεχνικοί διαμεσολαβητές σε UGC.
- Αξία των υπηρεσιών με ελεύθερη πρόσβαση σε περιεχόμενο (video streaming πλατφόρμες, μηχανές αναζήτησης, κοινωνικά δίκτυα κ.ά.): **22 δισ. ευρώ**.
- Το **23%** αυτής σχετίζεται άμεσα με τη **χρήση πολιτιστικού περιεχομένου**.
- **Συνολικό μερίδιο της άμεσης και έμμεσης αξίας** του πολιτιστικού περιεχομένου στις πλατφόρμες αυτές ανέρχεται στο **62%**.
- **Αποτέλεσμα:** ανταγωνίζονται άμεσα τις νόμιμα αδειοδοτημένες υπηρεσίες, υποτιμάται η αξία του πολιτιστικού περιεχομένου στο διαδίκτυο, αφού αμείβουν λίγο ή καθόλου τους δημιουργούς.

Αν οι δημιουργοί έπαυαν να δημιουργούν, ποιό θα ήταν το νόημα της ελεύθερης πρόσβασης σε περιεχόμενο; ...

Οι ΠΔΒ συμβάλλουν καθοριστικά στην:

- Οικονομική ανάπτυξη και το ΑΕΠ
- Απασχόληση
- Κοινωνική συνοχή, την πολιτισμική πολυμορφία και πνευματική καλλιέργεια

Στην καρδιά των ΚΠΒ:

- Πνευματικοί δημιουργοί
- Συναφή επαγγέλματα

Αν οι δημιουργοί έπαυαν να δημιουργούν, ποιό θα ήταν το νόημα της ελεύθερης πρόσβασης σε περιεχόμενο;

- Θέμα ποιότητας, βάθους και ουσίας
- Ποιά η θέση της κοινωνίας απέναντι στον πολιτισμό και τους ανθρώπους του



# MUSIC WORLD EXPO, 19-21 Μαΐου 2017

## ΜΟΥΣΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ: ΤΑ ΝΕΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ

«Οι ΠΔΒ & τα πνευματικά δικαιώματα στην Ευρώπη: Το παράδειγμα της μουσικής»

Ηλιάννα Αντωνίου, Επικοινωνία & Δημόσιες Σχέσεις - ΑΥΤΟΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ / autodia

